

# used Friction



NEW SINGLE OUT ON THE 20TH OF NOVEMBER



The image features three black silhouettes of a band standing against a dark blue, textured background. The person on the left is holding a bass guitar, the person in the center is holding an electric guitar, and the person on the right is holding a drumstick. The text 'used Friction' is overlaid in the center, with a red lightning bolt graphic striking the letter 'F' in 'Friction'.

used Friction

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

Nam feugiat semper arcu sed condimentum. Fusce nisi mauris, mollis sed rhoncus semper, consectetur iaculis lorem.

Nam congue bibendum eros, nec mattis mauris tincidunt id. Nullam facilisis

(Chorus)

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

Nam feugiat semper arcu sed condimentum. Fusce nisi mauris, mollis sed rhoncus semper, consectetur iaculis lorem.

Nam congue bibendum eros, nec mattis mauris tincidunt id.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

Nam feugiat semper arcu sed condimentum. Fusce nisi mauris, mollis sed rhoncus semper, consectetur iaculis lorem.

Nam congue bibendum eros, nec mattis mauris tincidunt id. Nullam facilisis

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing

Nam feugiat semper arcu sed condimentum. Fusce mollis sed rhoncus semper, consectetur iaculis lorem.

Nam congue bibendum eros, nec mattis mauris tincidunt id. Nullam facilisis

(Chorus)

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing

Nam feugiat semper arcu sed condimentum. Fusce nisi mauris, mollis sed rhoncus semper, consectetur iaculis lorem.

Nam congue bibendum eros, nec mattis mauris tincidunt id. Nullam facilisis

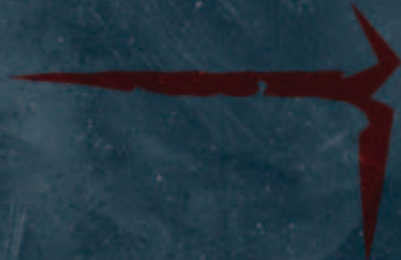


## the band

**MARIUS:** guitar and choir

**MICHAEL:** drums, bass and choir

**ROGER:** vocal and rhythm guitar



**design by**

Brede A.Lian  
Tina Larsen Meldahl  
Kristina Jagelaviciute

WIFE

©2009 on design; Brede A. Lian, Tina Larsen Meldahl and Kristina Jagelaviciute. ©2009 on the sound of the music is owned by used Friction. All rights reserved, unauthorised copying, hiring, lending, public performance and broadcasting prohibited. Made in NOR





## Innhold

Sjanger og målgruppe	4
Budskap	5
Logo	6
Farger	7
Typografi	8
Design/objekter	9
Design/objekter	10



## Sjanger

Used Friction er et band innenfor sjangeren Hard rock. Bandets musikkstil bærer også preg av 80-tallet og sjangeren metal funk.

## Målgruppe

Used Friction er et band for de som hører på sjangeren Hard rock. Hard rock i seg selv er en nokså røff og ”skitten” sjanger. De som hører på denne type musikk er de som liker enkel, men røff musikk. Røff i form av “uredigerte” gitarriff, dundrende trommespill- ing og en rå og enkel vokal.

## Budskap

I bandets logo er det brukt en ishakke som figur, som fremhever noe av det bandet vil og skal formidle. Bandet vil “bryte gjennom isen” i sjangeren sin. Bandets harde, røffe og rene stil er med på å fremheve det røffe imaget og bud- skapet i sjangeren Hardrock.



## Begrunnelse

Når det kommer til sjanger, så var bandet veldig klare på hvilken sjanger de ville satse på. Sjangeren var 80 talls Hard rock. Denne sjangeren har en veldig konkret målgruppe, i og med at det er en særegen sjanger som ikke faller alle i smak.

Målgruppen er de som liker god gammel rock, som er litt mer røft enn vanlig, med innslag av vrent gitarriff og basslyd og kraftige trommer.

Denne musikksjangeren treffer også en liten del av de som liker sjangeren blues, siden hardrock er litt inspirert av Blues. Dette kan man merke i form av elektrisk gitar, bass og trommer.

## Begrunnelse

Grunnen for at det ble en ishakke som figur i logoen kommer rett utifra budskapet og det bandet og sjangeren formidler. Bandet er et nyoppstartet band, som vil “bryte gjennom isen” i sin sjanger.

Den rene stilen i logoen og resten av designet bringer frem de ulike elementene i sjangeren Hard rock, det røffe, litt møkkete, men samtidig det det enkle og det råe.

# Logo

Logoen består av navnet til bandet og symbolet/varemerket til bandet. Logoen kan brukes i flere versjoner. Figuren i logoen kan stå alene, logoen kan stå som en sammenfattning av "uF" med figuren underliggende. Selve teksten skal aldri brukes helt alene.

Logoen kan også brukes i helt svart eller helt hvitt, figuren likeså. Versjonen med "uF" kan bare brukes i farger, i en enslig farge mister logoen effekten ved at bokstaven F forsvinner.

Vi har laget flere versjoner av logoen som passer godt på tskjorter. Disse versjonene av logoen kan brukes både til plakater, cd'er og andre ting, men også som en kleslinje.



Logoen til bandet used Friction står i figuren som er brukt sammen med navnet på samsvar med bandets sjanger og spill-bandet, skal illustrere en ishakke. Denne illustrasjonen er veldig godt på de ulike elementene. Tråsjongen er med å underbygge at used Friction er i stilen/musikken i sjangeren. Logoenet band som har som mål å slå igjennom innen i sin helhet er enkel, men samtidig erfor sin sjanger. Logoen fungerer like godt i en det en logo som er røff og skitten. Dette enlig farge som enten svart eller hvit, som kan bidrar til at det ikke er til å ta feil av være tilfelle ved faksmaskin etc. Dette gjør logoen svært anvendelig, og logoen stiller sterkt som en god logo.

Logoen svært anvendelig, og logoen stiller sterkt som en god logo.



R = 83	R = 255
G = 24	G = 255
B = 31	B = 255



# Fargebruk

Bandets logo består av to farger, hvit og en nyanse av rød, som kan minne om burgunderrød.

## Begrunnelse

De to fargene vi har brukt til designet og Hvit symboliserer noe som er rent, og det var også logoen er hvit og rød. Disse fargene valgtes grunn til at vi brukte hvit. Vi ville fremheve det vi bevisst etter logoen var gjennomtenktene og solide i sjangeren, samt bandet selv og ferdiglagd.

Den hvite fargen skal formidle isen som Dette passer veldig godt med bandet/sjangeren bandet vil slå i gjennom, som det gamlesom er veldig rått, kraftfullt og mye energi. Derfor uttrykket "slå gjennom isen."

Rød representerer styrke, kraft og noe energisk. Rød spiller også veldig godt på kontrasten til hvit.

## Typografi

Inne i cd-bookleten har valg av font falt på Arial. Dette er gjort for å fremheve det enkle og “harde” ved bandets og dets musikk sjanger. En annen font skal ikke brukes i en booklet for bandet, det ødelegger både imaget til bandet og sjangeren.

Northwood High er fonten som er valgt for logoen. Northwood High er en enkel font, samtidig er det en font som er røff og skitten i kantene, akkurat slik som sjangeren til bandet.

## Design/objekter

På coveret er det en silhuett av bandet. Denne silhuetten kan brukes på klær, prints, postere etc. Den kan også brukes uten den grålige effekten rundt.



## Design/objekter

Vi tok bilder av bandet som vi tegnet i Illustrator. Vektorobjektet kan brukes på alt, siden det er i vektor. Derimot anbefaler vi ikke å bruke det på små ting, siden detaljer vil bli borte. Objektet er veldig godt egnet på A4 størrelser og videre oppover i uendelighet.

## Begrunnelse

Arial er også brukt fordi fonten ikke har seriffer og det gjør den godt leselig på så kort tekst. Dessuten ville bruk av en seriffont ha krasjet med både sjangeren og bandets stil.

På coveret har vi laget en silhuett av bandet med ryggen til. Denne effekten vekker interesse og mystikk, slik at flere innenfor målgruppen får øynene opp for Used Friction.

## Begrunnelse

Vi valgte å lage en illustrasjon av bandmedlemmene ved å vektorisere dem. Dette gjorde vi for å skape et røft og litt “old school”-design, i samsvar med musikk sjangeren. Vektoriseringen ble også gjort for å skape større harmoni mellom logo og band.

Her har vi plassert dem litt annerledes enn på plakaten. Dette er for å skape en balanse som igjen gir harmoni. I midten står det en med gitar mellom bena, og har på hver sin side de to resterende i bandet, med ett instrument som stikker ut. Dette gir god balanse.

Plasseringen av de tre bandmedlemmene er som de er for å skape en god balanse. Det passer også i forhold til personligheten til de tre.